

Flygtningenævnets baggrundsmateriale

Bilagsnr.:	687
Land:	Afghanistan
Kilde:	Udenrigsministeriet
Titel:	Notat. Afghanistan. Asylsag – anmodning om oplysninger vedr. den afghanske TV station "TOLO TV".
Udgivet:	22. december 2015
Optaget på baggrundsmaterialet:	11. september 2017

UDENRIGSMINISTERIET

J.nr. [redacted]
Den 22. december 2015

NOTAT

AFGHANISTAN. Asylsag - anmodning om oplysninger vedr. den afghanske TV station "TOLO TV".

Flygtningenævnet Sekretariatet mail af 14. december 2015.

FLN jnr. [redacted]

Udenrigsministeriet er af Flygtningenævnet Sekretariatet i forbindelse med en genoptagelsesansøgning [redacted] blevet bedt om at søge en række konkrete spørgsmål besvaret. [redacted]

Med henblik på besvarelse af de stillede spørgsmål har Danmarks Ambassade i Kabul/Afghanistan været i kontakt med dels "TOLO TV" dels "NAI - Supporting open Media in Afghanistan", en medie monitor organisation, jfr. hjemmesiden <http://nai.org.af/>

Spørgsmålene besvares som følger:

1. Hvor udbredt /tilgængelig er TV-kanalen "TOLO TV" i Afghanistan?

TOLO TV er blandt de 5 mest udbredte TV kanaler i Afghanistan. Af TOLO TV's hjemmeside fremgår det, at kanalen er tilgængelig i hele regionen via satellit og gratis tilgængelig via Free-to-air udsendelse i 14 byer i Afghanistan. I følge TOLO TV har kanalen omkring 10 mio. seere, som udgør et relativt bredt segment af den afghanske befolkning. TOLO TV var den første private TV kanal, der blev etableret i Afghanistan post-2001.

2. Er "TOLO TV" en uafhængig tv-station? Formelt og/eller reelt?

TOLO TV er ejet af det Dubai-baserede medie-konglomerat 'Moby Group', som ejes af Saad Mohsen med forretningsvirksomhed i 6 lande. Firmaets primære indtægtskilde er via reklamer.

Ambassaden finder ingen anledning til at tro, at TOLO TV ikke skulle være 'reelt' uafhængig.

3. Hvor stor en seerkreds har TV-kanalens nyhedsudsendelser "TOLO NEWS"?

TOLO NEWS er et nyhedsanalyse- og debatprogram med fokus på aktuelle problemstillinger nationalt og globalt. Programmets seere befinder sig blandt det mere veluddannede og velinformerede segment af den afghanske befolkning.

Som supplement til ovenstående er følgende modtaget fra NAI på anmodning af ambassaden:

Q: What is the rough number of households that have access to TVs in Afghanistan?

A: According to NAI's rough survey conducted in 2012, 37 percent of the population of the country were covered by TV at the area where there was facilities for TV access. This percentage is now over 42 percent but still it is an approximated percentage.

Q: In terms of a general viewership what are the top three most popular TVs - How widespread/available are these three TVs in Afghanistan (any info about viewership as well as relative viewership compared to other TV stations in Afghanistan would be very helpful)?

A: According to a survey done in 2014, TOLO TV was the most watched TV station in the country. After that 1TV and Khorshid TV. The difference between 1TV and Khorshid TV was too less that is why both were at the second position. Arian TV and Shamshad were at the third position.

According to the survey more than 50% of all people covered by TV in the country were watching/tuned by above mentioned stations.

Udenrigsministeriet, den 22. december 2015